



# SUCCESS THINKING

プログラムご紹介

## ご挨拶

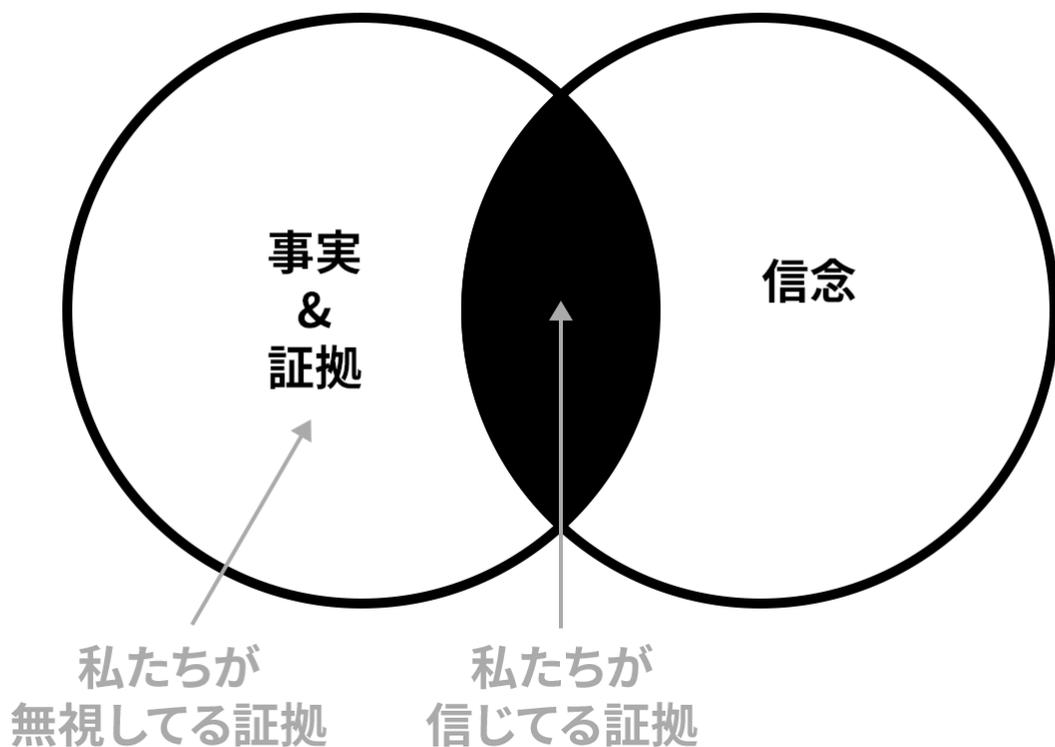


Genki Brothers創設者でありプログラムのコーチでもある私、河村淑斤は高卒で学歴はありません。しかし、学歴がない自分でも目標をしっかりとって取り組めば、結果を出せることをこれまでの経験でもって実感しています。そうでなければ、ドイツのアディダスの本社やアメリカのナイキの本社で素晴らしいプロジェクトに関わることはできたでしょうか?もちろん全員が同じような経験を持つことができるとは思っていませんが、同じ思考力をもって取り組むことは、車の運転やスマートフォンを使うのと同じように誰でもできることだと強く信じています。

こんな自分でもデザインという仕事を通して、色々な国の色々な人達の考え方や捉え方を学ぶことができ、それによって知見や世界観が広がり価値の充実を実感しています。この素晴らしい自己体験をきっかけにプログラムの提供を始めました。また、この過剰な情報社会の中で、常にどれが価値あるものなのかを判断して過ごしていくためにも、思考力を養うことはとても意味があります。プログラムを通してデザインというものをもっと皆さんに理解していただければ幸いです。

A handwritten signature in black ink, reading '河村 淑斤' (Kawamura Kenji).

## 確証バイアス



## 現代の社会問題

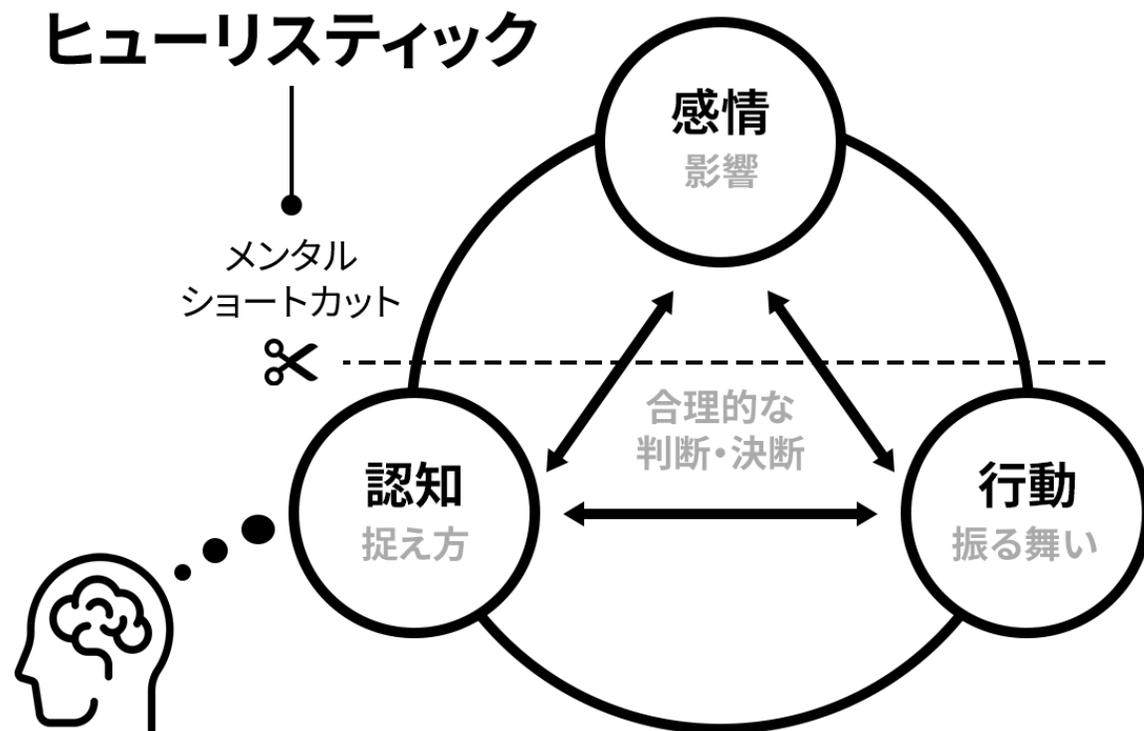
インターネットの誕生はこれまでにない便利を提供する一方で、過剰な情報社会というネガティブな面も生み出しています。情報にたくさんアクセスできることは良いことではありますが、実体験のない状態で情報だけ取得してしまえばしまうほど、行動が保守的に、かつ、偏った認知のまま物事を判断する傾向が強くなっていきます。例えば、行ったこともない国なのに、テレビやネットニュースだけで、危ない、行かないほうがいいといった判断や、生成AIによってあふれるフェイクニュースに騙されるなど、思い当たる節は皆さんの身の回りにたくさんあると思います。この偏った認知のことをバイアスといいます。

バイアスが厄介なのは、自身に問題が起きていなければバイアスがあることに気づくことが難しく、問題が起きてからバイアスがあったことに気づくことが多いことです。フェイクニュースや詐欺が最もわかりやすい例です。

## 社会問題への対応 – 思考力をトレーニング

バイアスを100%回避できる方法はありませんが、バイアスを極力軽減し、自身にとって最適な決断を導き出すためには、思考力「考え方」を鍛える必要があります。

思考力を鍛えるというのは、単に記憶力を増やすとかいうのではなく、物事の捉え方を多角的にかつ多様的に捉えることです。物事を一方的な捉え方をしてしまうがためにバイアスがかかるのです。認知が偏った状態を正すことができれば、バイアスを回避することは容易になります。



\*経験則や先入観に基づき直感で素早く判断することをヒューリスティックといいます。思考力の影響でヒューリスティックは変化します。

## UXデザインとプログラムの繋がり

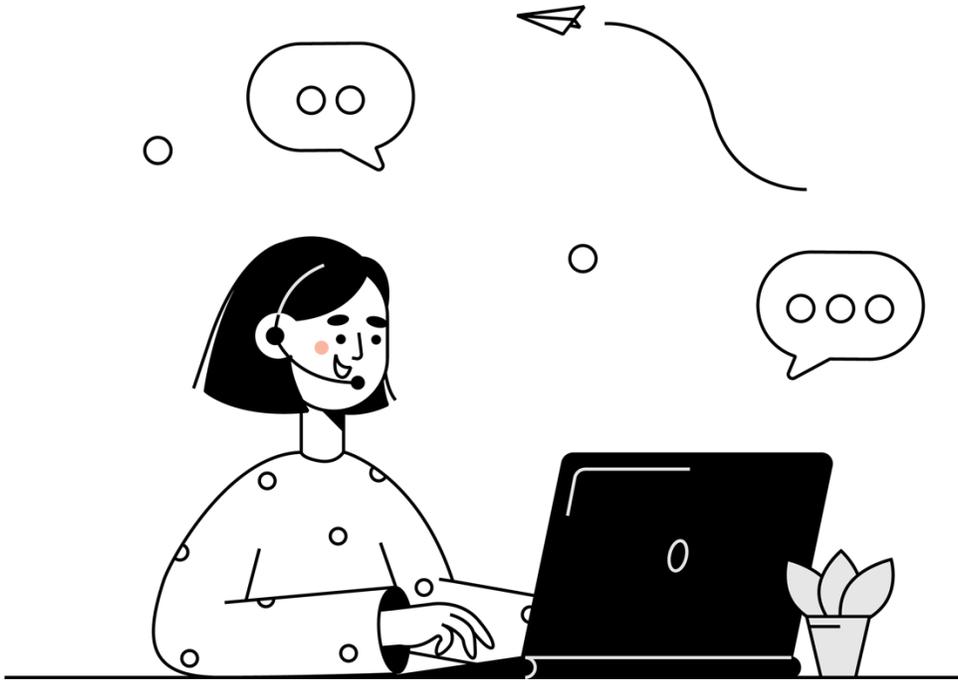
UXデザインは人にフォーカスをあて、人の体験・経験を定めた目標に向かって、どのように達成するかをデザインする手法です。グラフィックデザインやファッションデザインのような実務作業的なものではありません。考え方を整理・設計する手法です。

Genki BrothersではUXデザインを中心にコンサルティングサービス提供しており、様々なクライアントワークを通じて人間の行動意思決定の理解を深めてきました。UXデザインではバイアスについての理解が非常に重要で、リサーチを通じて様々なバイアスを取り払っていきます。UXデザインはバイアスを完全になくすためのものではありませんが、自身に多くの気づきを与えてくれます。この気づきを得るために必要な思考力を養うのがこのプログラムであり、UXデザインがベースになっています。



## プログラム「Select」詳細

- 毎月最終水曜の17時よりオンラインで開催です。
  - Zoomにアクセスできる環境があればどなたでもご自由にご参加いただけます。
  - 60分の講義 + 30分のQ&Aになります。
- 学ぶ内容は大きくわけて以下2点
  - SUCCESS THINKING習得に必要な習慣
  - 知らなければいけない、学校では教われない社会問題とその対応。
- プログラム終了後、ハンドブックPDF贈呈。
- プログラム中のQ&Aでの無料キャリア相談
  - 参加人数によりますが、要望に応じてQ&A中に就職先のアドバイスやキャリア設計に関してアドバイス。





## プログラム「Elite」詳細

- プログラムを通して新しい知識をしっかりと身につけていただきたいので、最小5名、最大10名の参加枠です。参加人数が集まり次第、各参加者のスケジュールを考慮・調整してプログラム開催です。
  - 60分の講義 + 30分のQ&Aを3回行います。連続した3日間での開催かどうかは参加者のスケジュール次第です。
- 学ぶ内容は大きくわけて以下2点
  - Selectの内容
  - 社交性の理解。セールス&マーケティングに必要な事前知識。
  - UXデザインの理解。
- プログラム終了後、課題エクササイズ付きのハンドブックPDF贈呈。
- GENKI BROTHERSの各種サービス割引

## プログラムで学んで得られるもの



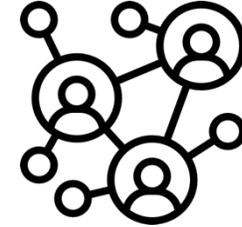
### 人生設計に必要なことの自覚 と認知

既知・未知の自覚と情報社会の問題を認識することで、これから学ぶべき内容の把握と自覚を身につける



### コミュニケーションスキルの 向上

基本的なピッチ（プレゼンテーション）スキルの向上



### 人生を楽しむための知識と ネットワーキング

普段会えないような人たちとの交流と新しい知識へのアクセス

## お申し込みについて

- 当社ホームページのお申し込みフォームより希望プログラムを選択しお申し込みください。
- Eliteをお申し込みいただき、プログラムに急遽参加できなかった場合、状況に基づいて返金または振替日程の調整をいたします。
- プログラムの全ては録画し、録画データをURLの形で共有します。録画したデータを周りのご友人とシェアしていただいてもかまいません。基本的に当プログラムはオープンソースポリシーです。
- プログラムで配布する全ての資料データはご自由に使用していただいてもかまいません。

お申し込みページURL

<https://genkibrothers.co/ja/program-2/for-young-professional/>





## 講師実績

- ヨーロッパ最大手スタートアップ大会Up Rise アジア人初ピッチ優勝
- 子どもの弱視を改善する視機能トレーニング機器発明。様々な賞を受賞
- アディダスのロイヤリティシステムのデザインと開発。全世界ローンチ。
- デジタルハリウッド大学でのUX/UIデザインコース立ち上げ講師
- Airbnbの中国でのビジネスローンチのプロモーションとキャンペーン企画考案と実施。
- Herschelの中国でのビジネスローンチの企画考案と実施
- コンバース中国公式サイトでのデザインと開発
- 東京ディズニーリゾートのパーク内のファストパスのデザインと設計

**THANK YOU!**